

Frage	Antwort	Check
Wann wurde das Unternehmen gegründet?		<input type="checkbox"/>
Wie viele Mitarbeiter gibt es?		<input type="checkbox"/>
Wer kümmert sich um die Website?		<input type="checkbox"/>
Wert hat das Tracking das erste mal eingerichtet (und dann angepasst)?		<input type="checkbox"/>
Wer hat die Ziele vor Analytics 4 festgelegt?		<input type="checkbox"/>
Kann die Geschäftsführung mit den Analytics-Daten umgehen?		<input type="checkbox"/>
Welche Website gibt es?		<input type="checkbox"/>
Gibt es eine App?		<input type="checkbox"/>
Welches ist die Hauptwebsite?		<input type="checkbox"/>
Der Gegenstand/Geschäftszweck des Unternehmens?		<input type="checkbox"/>
Welche Produkte gibt es?		<input type="checkbox"/>
Welche Dienstleistungen gibt es?		<input type="checkbox"/>
Wann wurde Analytics das erste mal eingesetzt? (Zeitfilter unbegrenzt)		<input type="checkbox"/>
Kurzfristige Ziele des Unternehmens?		<input type="checkbox"/>
Langfristige Ziele des Unternehmens?		<input type="checkbox"/>
Welche weiteren Ziele gibt es (z. B. Mitarbeitersuche)?		<input type="checkbox"/>
Welche Ansprechpartner gibt es für welche Ziele?		<input type="checkbox"/>
Welche Marketing-Kampagnen gibt es? (SEO, YouTube, Ads?)		<input type="checkbox"/>
Werden UTM Parameter auch in Offline- oder Facebook-Ads eingesetzt?		<input type="checkbox"/>
Gibt es vorhandene UTM-Parameter-Strukturen?		<input type="checkbox"/>
Erwartungen an Analytics in der Zukunft?		<input type="checkbox"/>
Was wurde bisher ausgewertet?		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>